

# Inscripción al Programa Premio Cívico Cali - Yumbo 2023-2024

Bienvenido al Formulario de inscripción al Programa Premio Cívico Por Una Ciudad Mejor Cali - Yumbo 2023 - 2024, un Programa que busca impulsar y ampliar el impacto de iniciativas sociales innovadoras construidas de forma colectiva, con liderazgos participativos que trabajan por resolver problemas de sus ciudades generando valor público de forma sostenible y replicable.

Recuerde que pueden postularse únicamente iniciativas de:

- \*Organizaciones comunitarias
- \*Colectivos ciudadanos
- \*Asociaciones de vecinos
- \*Grupos de innovadores sociales

Recuerda que las iniciativas que se postulan deben haber estado en funcionamiento como mínimo 1 año y tener su accionar en los municipios de Cali y Yumbo.

Para ser merecedor de los recursos del Premio Cívico la organización y/o iniciativa deberá completar en su totalidad el plan de fortalecimiento institucional.

Para poder empezar el proceso de inscripción y postulación a la edición especial del Programa Premio Cívico Por Una Ciudad Mejor es necesario leer los siguientes documentos:

1. Bases del Programa de la edición especial del Premio Cívico Por Una Ciudad Mejor 2023 - 2024
2. Política de Tratamiento de Datos Personales del Programa Premio Cívico Por Una Ciudad Mejor y Sus Socios <https://alvaralice.org/politicas/politica-tratamiento-de-datos.pdf>

Solo pueden hacer parte del proceso de postulación personas que acepten los términos, condiciones y políticas del programa.

Sí desea conocer el formulario antes de diligenciarlo lo puede descargar en el siguiente link

\* Obligatoria

## Información de Contacto del Postulante

1. Nombre (s) \*

2. Apellidos \*

3. Número telefónico \*

4. Dirección de Correo Electrónico \*

5. Número del documento identificación personal \*

6. Acepto los términos y condiciones del Programa Premio Cívico Por Una Ciudad Mejor descritos en las bases del programa. \*

Sí

No

7. Acepto la política de tratamiento de datos del Programa Premio Cívico Por Una Ciudad Mejor \*

Si

No

8. ¿Cómo se enteró de la edición especial del Premio Cívico? \*

Página Web

Medios de Comunicación

Redes Sociales (Facebook, Instagram, Twitter)

WhatsApp

Alguien me contó

Otras

9. ¿Desde qué ciudad postula su iniciativa? \*

Cali

Yumbo

## Información de la Iniciativa y de la organización

Información general de la iniciativa postulada (Recuerda que la iniciativa es un proyecto de la organización. Describe la información de la iniciativa aquí)

10. Nombre de la persona de la organización que desarrolla la iniciativa \*

11. Número telefónico de la persona que desarrolla la iniciativa \*

12. Correo electrónico \*

13. Nombre de la organización que lidera la iniciativa social \*

14. ¿La organización cuenta con página web o redes sociales \*

Sí

No

15. Inserte el link de la página web o las redes sociales de la organización

\*

16. ¿La organización se encuentra formalizada? \*

Sí

No

17. ¿Cuántas personas son colaboradores directos e indirectos de la organización? \*

El valor debe ser un número.

18. Nombre de la iniciativa postulada \*

19. ¿La iniciativa ha sido finalista del Premio Cívico en anteriores versiones? \*

Sí

No

20. En caso afirmativo por favor indique en qué año fue finalista \*

21. ¿La iniciativa postulada se encuentra actualmente en ejecución? \*

Sí

No

22. Fecha de inicio de la iniciativa postulada \*



23. ¿En cuáles de las siguientes zonas funciona la iniciativa? \*

Urbano

Rural

24. Lugar en el que se desarrolla la iniciativa postulada \*

Barrio

Comuna

Vereda/Corregimiento

25. Barrio en el que se ejecuta su iniciativa \*

26. Comuna en la que se ejecuta su iniciativa \*

El valor debe ser un número.

27. Escriba el nombre de la vereda/corregimiento. (Ej: La Buitrera, Montebello, Dapa, Yumbillo, entre otros) \*



28. Seleccione el área temática en que trabaja la iniciativa \*

- Arte y Cultura
- Recreación y Deporte
- Participación Ciudadana y Liderazgo
- Comunicación y Tecnologías de la Información
- Convivencia, Reconciliación y Paz
- Medio Ambiente y Habitabilidad
- Educación
- Generación de Ingresos
- Movilidad
- Equidad de Género
- Inclusión Financiera
- Otras

29. Describa los antecedentes e historia y describa el contexto en el que se desarrolla la iniciativa. Puede describir situación social, económica, política, ambiental, etc, del territorio donde se ejecuta la iniciativa. \*

30. Adjunte el link de un video puede ser casero de máximo 2 minutos en el cual se describa en qué consiste la iniciativa, así como la problemática a resolver \*

31. Por favor indique el número de beneficiarios directos que tiene la iniciativa. Beneficiarios directos son las personas que se benefician directamente de las actividades que ejecuta la iniciativa \*

El valor debe ser un número.

32. ¿A qué población impacta más la iniciativa?(seleccione una única respuesta) \*

- Niños y niñas (0 a 13 años)
- Jóvenes (14 a 28 años)
- Adultos
- Personas Adultas Mayores (54 años en adelante)
- Personas en condición de discapacidad
- Minorías étnicas (comunidades Rom, afrocolombianas)
- Mujeres
- Otras

33. Por favor indique el número total de beneficiarios indirectos.

Beneficiarios indirectos son aquellos que no participan activamente de las actividades de la iniciativa, pero que de alguna manera están relacionados con ellas y obtienen algún beneficio de que alguien cercano a ellos sea un participante directo. \*

El valor debe ser un número.

## Lecciones aprendidas de la iniciativa

Son aquellos aprendizajes a nivel de procesos, metodologías que han hecho que la iniciativa mejore su impacto. Esto se puede ver evidenciado en el accionar diario de la ejecución de la iniciativa.

34. Mencione los principales logros y resultados alcanzados de su iniciativa \*

35. Por favor describa cuál ha sido la mayor dificultad que han enfrentado para llevar a cabo la iniciativa (falta de recursos físicos, técnicos, humanos, apropiación de la comunidad, seguridad, entre otros). \*

36. Por favor describa cómo la iniciativa ha superado la dificultad si ya la ha superado, o cómo trabaja para superarla \*

## Sostenibilidad

La iniciativa tiene el potencial de ser sostenible sí:

Los participantes de la iniciativa están dispuestos a continuar desarrollándola.

La iniciativa es capaz de generar las herramientas que necesita para permanecer en el tiempo (recursos financieros y/o capacidad organizacional).

La iniciativa tiene lazos de cooperación con otros actores que se encuentran en su entorno (actores del sector público, privado, comunitarios, otros) que le sirven para continuar con su propósito o desarrollo.

La iniciativa cumple con lineamientos o políticas establecidas para ser amigable con el medio ambiente.

37. Indique cuáles son las fuentes de financiación de la iniciativa \*

- Personas Naturales
- Fundaciones
- Agencias de Cooperación
- Entidades Públicas
- Integrantes de la Organización, Capital Propio, Financiación Familiar
- Ventas de productos, servicios, eventos
- Empresa Privada
- Universidades
- Premios y/o Reconocimientos
- Campañas masivas de financiación (crowdfunding)
- Microcréditos
- No tienen fuentes de financiación

38. ¿Cuántas personas ejercen el liderazgo en la iniciativa? \*

- 1 persona
- De 2 a 5 personas
- Más de 5 personas

39. ¿La iniciativa tiene una estrategia para transferir el liderazgo?

Transferir el liderazgo es heredarlo o entregarlo en caso de que haya renovación de personas, o en el caso de que el líder de la iniciativa no pueda continuar. \*

- Sí
- No

40. En caso de que su respuesta afirmativa, favor describir cómo \*

## Innovación Social

La iniciativa incorpora ideas, métodos y/o prácticas novedosas en la solución de una problemática social.

41. En sus palabras, ¿Cuáles son los aspectos que hacen que su iniciativa sea diferente a otras que ejecuten actividades similares en su territorio? \*

## Participación de la Comunidad

La iniciativa demuestra que se realiza para el bien común a través del esfuerzo colectivo y de la participación comunitaria. Esto quiere decir que para solucionar un problema social la iniciativa cuenta con la participación de la comunidad a la que busca beneficiar.

42. ¿Cómo se involucra y participa la comunidad en las actividades que desarrolla la iniciativa? \*



## Replicabilidad

La iniciativa podría ser adaptada y replicada en otros contextos para resolver problemas.

43. ¿La iniciativa se puede replicar en contextos o territorios diferentes al lugar en el que opera? \*

Sí

NO

44. ¿Cómo se replica la iniciativa en otros territorios, contextos o comunidades diferentes a los que opera? \*

45. En caso de que su respuesta anterior haya sido negativa explique el porqué \*

## Escalabilidad

La iniciativa tiene el potencial de expandirse, crecer y proyectarse para generar un mayor impacto.

46. ¿La iniciativa tiene el potencial para expandirse y beneficiar un número mayor de personas? \*

Sí

No

47. En caso que su respuesta anterior haya sido afirmativa explique cómo \*

48. En caso que su respuesta anterior haya sido negativa explique el porqué \*

## Incidencia en estrategias que generen bienestar ciudadano de manera colectiva

Nos referimos específicamente a las Políticas Públicas, este término no se refiere al temas relacionados con elecciones locales, nacionales ni ningún tema relacionado con política electoral o del Gobierno.

49. ¿Algún representante de la iniciativa ha participado en escenarios de participación ciudadana? (Mesas ciudadanas, diálogos de ciudad, Juntas de Acción locales, comunales, entre otros). \*

Sí

No

50. ¿Algún participante o el líder de la iniciativa ha tenido participación en algún escenario que permita tener incidencia en la toma de decisiones de la agenda local del municipio?

Sí

No

¿Por qué mi iniciativa merece ganar el Premio Cívico?

51. ¿Por qué considera que la iniciativa postulada merece ganar el Premio Cívico? \*

52. Describa detalladamente en qué invertiría los recursos en caso de que su iniciativa resulte ganadora \*

53. ¿En caso de pasar a la etapa del fortalecimiento institucional, las personas que conforman la iniciativa cuentan con acceso a internet y equipos tecnológicos? \*

Sí

No

54. La organización y/o iniciativa cuenta con la disponibilidad de participar activamente de manera presencial y/o virtual de la ruta de fortalecimiento institucional que tendrá un periodo aproximado de dos meses y se dictará los sábados de 8:00 a. m. a 12:00 m \*

Sí

No

---

Este contenido no está creado ni respaldado por Microsoft. Los datos que envíe se enviarán al propietario del formulario.

 Microsoft Forms